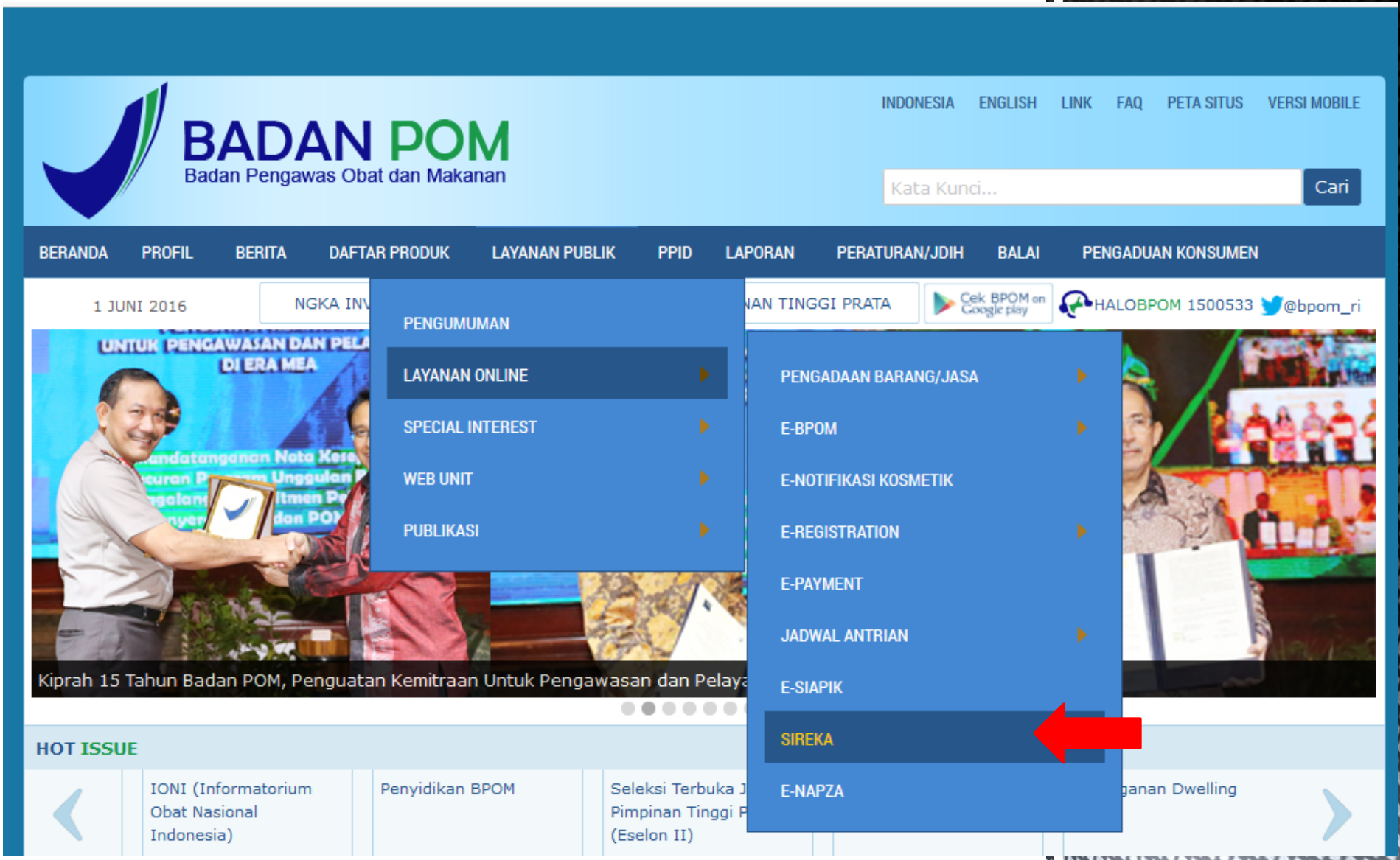
SISTEM ELEKTRONIK IKLAN OBAT TRADISIONAL & SUPLEMEN KESEHATAN (sireka.pom.go.id)

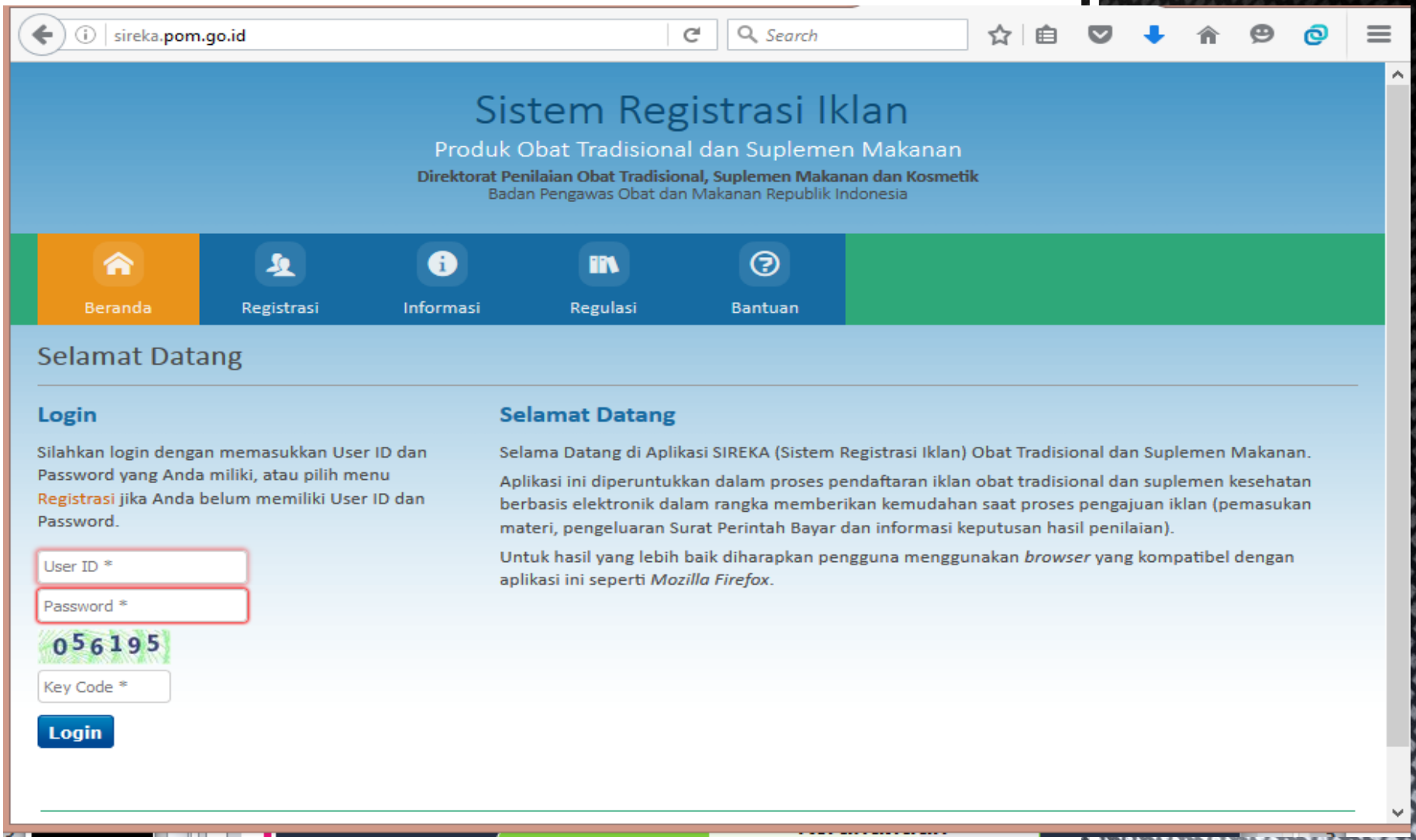
Direktorat Penilaian Obat Tradisional, Suplemen Makanan dan Kosmetik
2016

www.pom.go.id


BADAN POM
Badan Pengawas Obat dan Makanan
INDONESIA ENGLISH LINK FAQ PETA SITUS VERSI MOBILE
Kata Kunci...
Cari
BERANDA PROFIL BERITA DAFTAR PRODUK LAYANAN PUBLIK PPID LAPORAN PERATURAN/JDIH BALAI PENGADUAN KONSUMEN
1 JUNI 2016
HALOBPOM 1500533
@bpom_ri
PENGUMUMAN
LAYANAN ONLINE
SPECIAL INTEREST
WEB UNIT
PUBLIKASI
PENGADAAN BARANG/JASA
E-BPOM
E-NOTIFIKASI KOSMETIK
E-REGISTRATION
E-PAYMENT
JADWAL ANTRIAN
E-SIAPIK
SIREKA
E-NAPZA
Kiprah 15 Tahun Badan POM, Penguatan Kemitraan Untuk Pengawasan dan Pelaya
HOT ISSUE
IONI (Informatorium Obat Nasional Indonesia)
Penyidikan BPOM

BADAN POM RI

http://sireka.pom.go.id/



Pengajuan Pendaftaran Melalui Sireka

BADAN POM RI

Terdapat 2 Tahapan

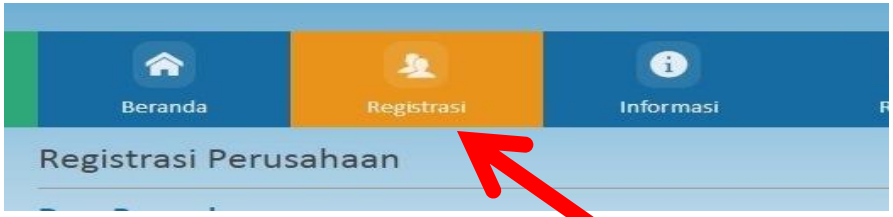
Pendaftaran Login Perusahaan	
Output	ID perusahaan

Pendaftaran Iklan	
Output	Surat Persetujuan, Surat Penolakan

BADAN POM RI

1. Pendaftaran Akun Perusahaan

Prosedur Pendaftaran Akun Perusahaan

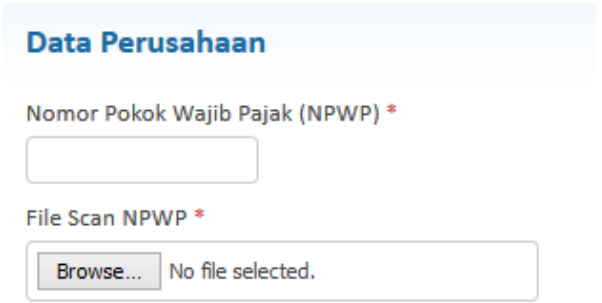


Pilih menu:
Registrasi

Pendaftar

Mengisi formulir registrasi pendaftaran akun via online





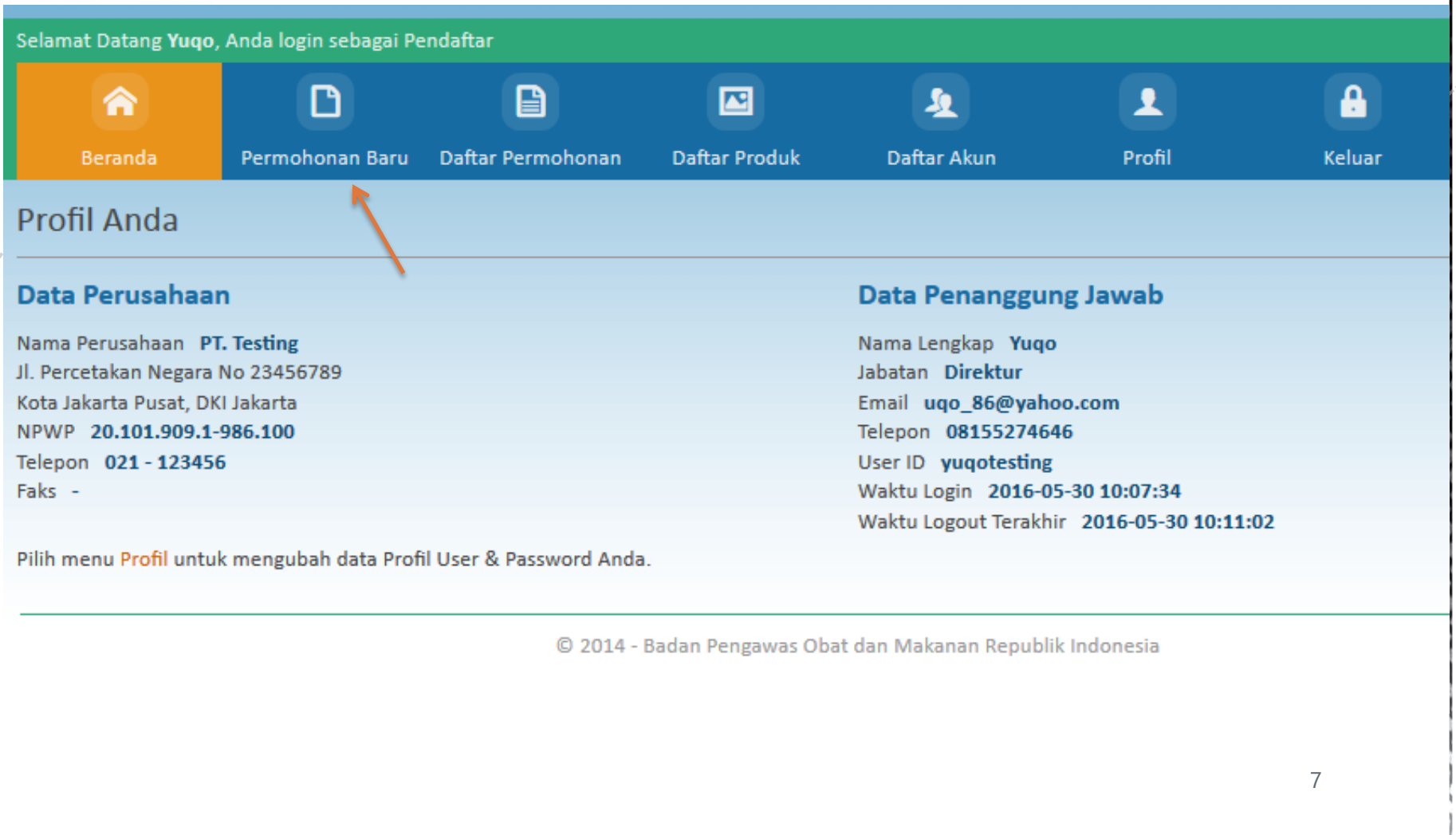


Verifikasi data oleh BPOM

OK

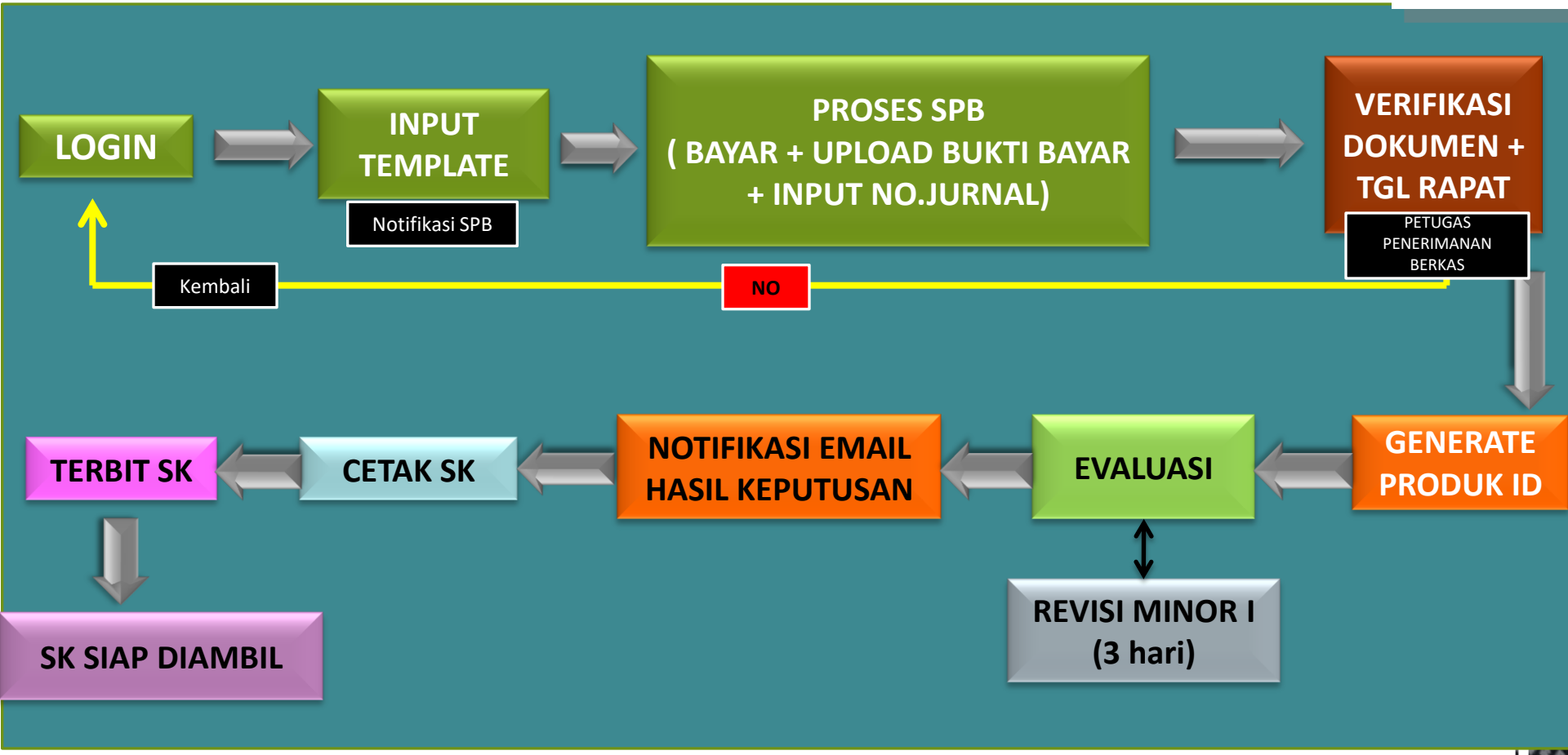
User ID and Password** via email

2. Pendaftaran Iklan Baru



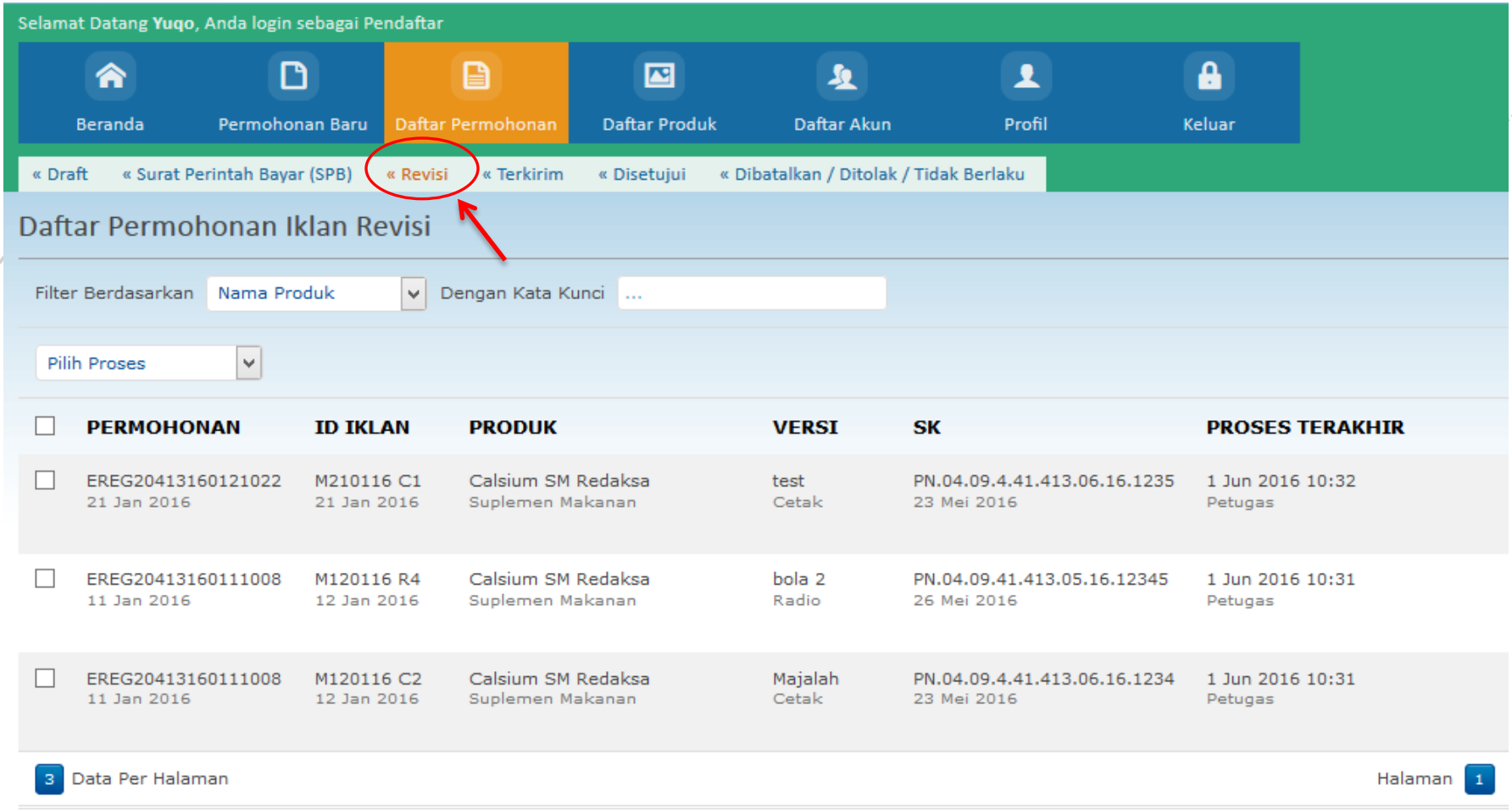
ALUR REG IKLAN – BARU

BADAN POM RI



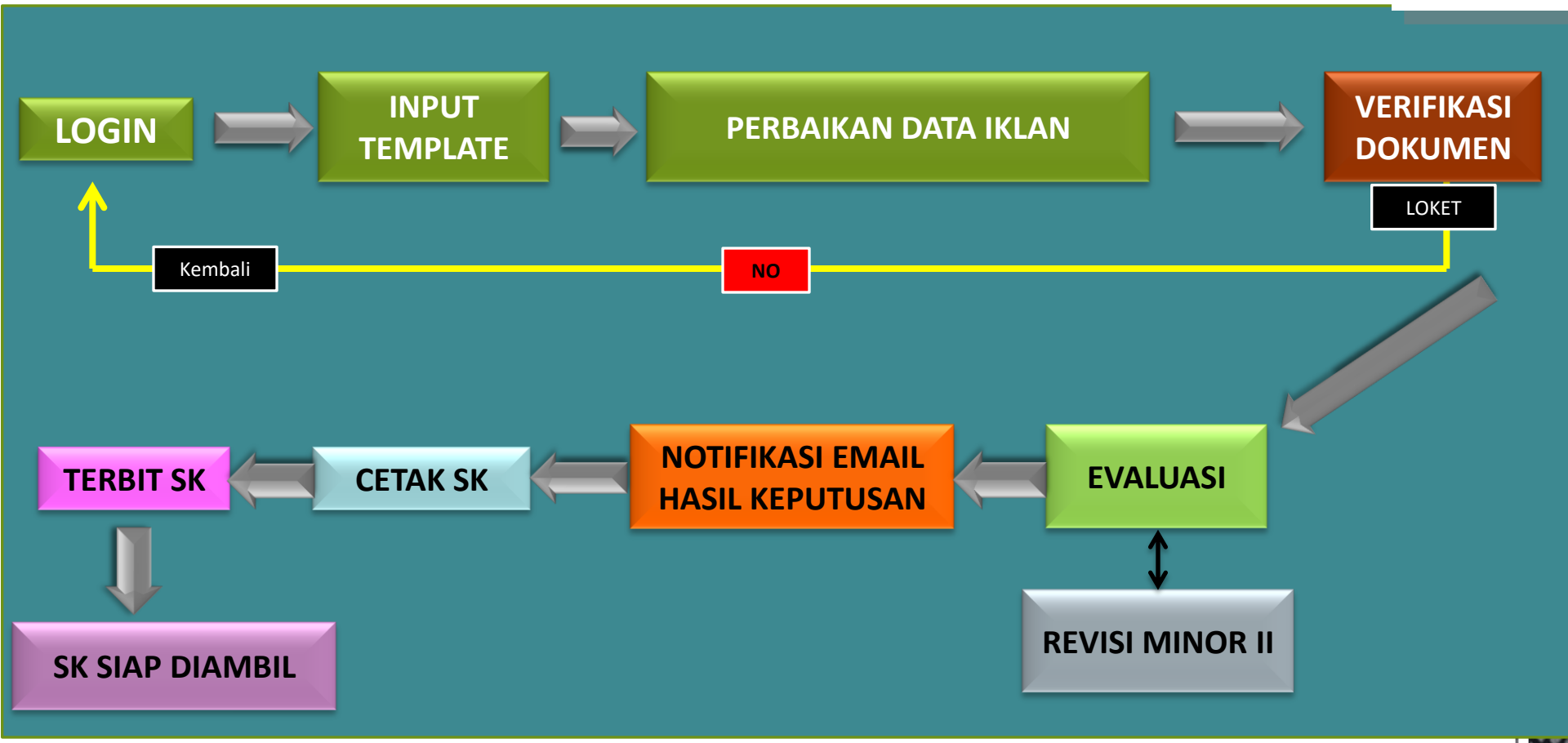
Revisi Minor I :
Merupakan proses perbaikan iklan yang membutuhkan sedikit perbaikan dan tidak mempengaruhi konsep iklan secara keseluruhan.
Revisi Minor I harus segera dilengkapi dalam waktu 3 (tiga) hari.

3. Pendaftaran Iklan Revisi



ALUR REG IKLAN – REVISI

BADAN POM RI



Revisi Minor II :

Merupakan hasil evaluasi terhadap perbaikan iklan yang masuk yang belum sesuai dengan perbaikan yang diminta.

Revisi Minor II harus segera dilengkapi dalam rentang waktu 1 (satu) bulan sejak tanggal surat keputusan perbaikan.

TERIMA KASIH